

www.yellowpages.ru – самая полная адресно-телефонная база данных действующих компаний по всем сферам деятельности и регионам России. Задачей проекта является предоставление актуальной базы данных адресов и телефонов предприятий в объеме и формате по запросу заказчика, а также предоставление дополнительных сервисов на платной или бесплатной основе. База данных YellowPages охватывает 80 регионов и содержит 1,6 тыс. рубрик, состоящих из более 1,1 млн регулярно обновляемых уникальных данных по России и более 180 тыс. записей по Москве (источник: Национальная ассоциация информационных ресурсов).

Ценности бренда

Адресно-телефонная база данных YellowPages может быть по праву названа самой полной и достоверной по Москве, Санкт-Петербургу и всем регионам России. Бренд ассоциируется у потребителя с лидерскими позициями в области создания и ведения баз данных, предлагая комплексные решения на основе современной информационной системы, – тематические выборки по отраслям и географическому положению в сочетании с директ-маркетингом, теле-маркетингом, услугами Call-центра и другими формами продвижения продукта.

www.yellowpages.ru – это всегда надежность и качество решений, поддержка и партнерские отношения, создающие для пользователей и партнеров чувство комфорта и уверенности в мире постоянно меняющейся информации.

Инновации и продвижение

Осознавая потребности своих клиентов в быстром доступе к важной и полезной информации в режиме он-лайн, YellowPages продолжает развивать сервисы, чтобы всем пользователям было максимально удобно работать с полной адресно-информационной системой компании. Среди новых услуг – формирование тематических выборок на основе базы данных yellowpages.ru, дающих возможность b2b клиентам получать большие объемы актуальной информации за короткое время в формате Excel, позволяющем легко обра-

батывать данные. Выборки формируются по сферам деятельности или регионам, а в каждой записи содержатся название компании, ее фактический адрес, телефон и факс, описание сферы деятельности, а также электронный и интернет-адрес. Это уникальная возможность для корпоративных клиентов получить прямой адресный доступ к базе и использовать полученную информацию для бизнес-целей.

Новые услуги YellowPages позволяют компаниям оперативно влиять на решение клиентов о покупке, своевременно информируя их о своих текущих предложениях. Это способствует развитию отдельных отраслей и всей российской экономики в целом. Перед продвижением новых услуг компания активно изучает предпочтения потребителей, ожидания клиентов, опыт соседних восточноевропейских стран, тенденции отрасли, конкурентную обстановку на рынке. Затем разрабатывается мотивация для персонала – в YellowPages уверены, что минимум на 50%

успех продвижения зависит от того, насколько сотрудники прониклись и увлечены философией и преимуществами бренда. Именно они вместе с удовлетворенными клиентами и заинтересованными потребителями становятся субъектами продвижения бренда.

Слоган рекламных кампаний 2005–2006 годов – «Прописка в мире бизнеса» – ассоциирует присутствие информации о компании в базе данных YellowPages с продвижением на рынке. Рекламная или контактная информация, размещенная на www.yellowpages.ru, автоматически

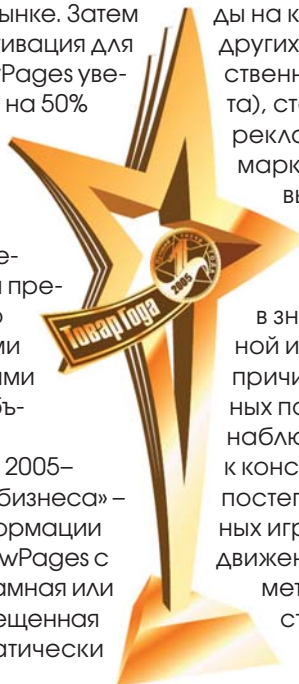


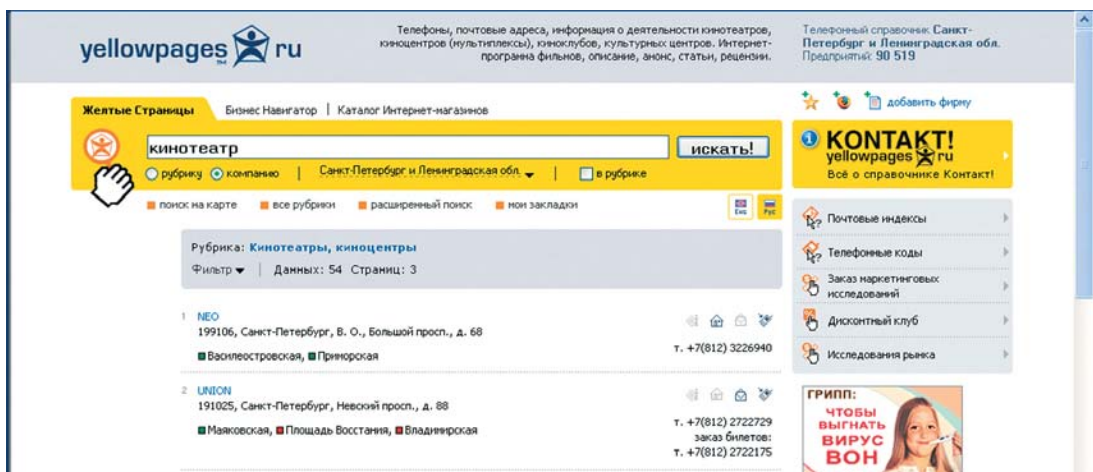
становится частью популярной базы данных, доступной многочисленным пользователям сети.

Основная стратегия продвижения базы данных YellowPages направлена на повышение узнаваемости продукта путем разработки и использования единого варианта для размещения и написания адреса сайта www.yellowpages.ru во всех креативных материалах и создание четкой ассоциативной связи у потребителей между ними. Для этого использовались наружная реклама (перетяжки и билборды на крупнейших магистралях Москвы и других городов России, брендинг общественного и корпоративного транспорта), статьи в ведущих деловых изданиях, реклама на радио и в Рунете, директ-маркетинг, POS-материалы, отраслевые выставки.

Экономика и финансы

Отрасль Directory Media является в значительной степени непрозрачной и сильно фрагментированной по причине отсутствия надежных и легальных поставщиков баз данных. В 2006 г. наблюдается нарастающая тенденция к консолидации отрасли вследствие постепенного вытеснения неэффективных игроков, сделавших ставку на продвижение исключительно традиционных методов поиска, обработки и предоставления рекламно-справочной информации.





В настоящее время YellowPages не имеет реальных конкурентов по уровню предлагаемых продуктов. Доля, занимаемая YellowPages на рынке Directory Media, составляет 55% по Москве и 15% по всей России; 58% – доля компании в общем объеме рекламы в справочных ресурсах Интернета.

Последние три года ознаменовались для компании устойчивыми темпами роста оборота примерно на 15–20% в год. При этом неуклонно улучшаются показатели операционной рентабельности и эффективности. В следующие три года планируется удвоить общий объем продаж рекламы в реальном выражении, а продажи рекламы в интернет-ресурсы утроить.

Появление b2b-услуги YellowPages способно повлиять на динамику всего рынка Directory Media – открываются новые возможности по дальнейшему росту и развитию для других компаний, которые смогут предложить продукты более высокого качества. Гарантированное качество, прозрачность и надежность базы данных YellowPages могут быть использованы для точного маркетингового анализа, позволяющего выработать стратегию развития конкретной компании, а также создать инвестиционную привлекательность российского бизнеса в целом. Это особенно важно для развития регионов, о состоянии отраслей в которых до недавнего времени потенциальные инвесторы имели весьма приблизительное представление.

Достижения и перспективы

Миссия компании – соединять продавцов и покупателей посредством предоставления эффективных технологий поиска компаний, товаров и услуг по наиболее полной базе данных РФ.

Подтверждением качества базы данных www.yellowpages.ru служат награды «Товар года-2003» и «Товар года-2004» в номинации «За полноту и качество баз данных». В июле 2004 г. сайт www.yellowpages.ru стал победителем Всероссийского открытого интернет-конкурса «Золотой Сайт» в номинации «Лучший справочный сайт».

2005 год был отмечен для www.yellowpages.ru новыми профессиональными наградами: ресурс был в очередной раз назван «Золотым Сайтом», уже в номинации «Информационный портал» в Центральном регионе (награда «Товар года»), а также получил премию «Супербренд» в категории b2b и «Премия Рунета» в номинации «Экономика и бизнес».

2005 год стал поворотным для развития справочного ресурса. Подняв сервис на новый качественный уровень, компания не просто сохранила лидирующее положение на рынке интернет-каталогов в категории «справочники», но и добилась новых существенных успехов. Так, было достигнуто двукратное увеличение

посещаемости сайта по сравнению с 2004 г., на 73% повысилась узнаваемость бренда среди целевой аудитории.

За последний год компания представила первый интернет-продукт в области справочных ресурсов, построенный на принципе интерактивных запросов, при использовании которого новейшие поисковые технологии сочетаются с передовыми разработками в области формата Call Center.

В 2006 г. успешно развиваются совместные проекты поисковой системы с ведущими порталами Рунета – RBC.ru, KM.ru, Subscribe.ru, Yandex.ru; поддержку системы осуществляют крупнейшие справочные сайты Европы.

Поставив цель объединить пользователей программных продуктов компании 1С и представителей предприятий, входящих в базу данных ресурса www.yellowpages.ru, компания YellowPages выпустила специальную оф-лайн версию сайта в составе CD-ROM «Информационно-техническое сопровождение» продуктов компании 1С и распространила издания среди подписчиков 1С, в том числе пользователей и франчайзинговых компаний.



То, чего вы не знали о бренде

Более 250 сотрудников компании ежедневно работают над пополнением базы данных и актуализацией внесенной информации.

Актуальность информации по московскому региону составляет 95–99%.

За год данные о московских компаниях изменяются на 10–25% в зависимости от отрасли.

Каждый день в базе данных в среднем регистрируется 200 новых организаций и компаний.

Ежедневные изменения вносятся в данные об 1 тыс. компаний.

YellowPages осуществляет «голосовую» поддержку сайта в Москве через бесплатную справочную службу 799-55-55.

Заключение

История справочников YellowPages началась в Швеции с появлением в 1889 г. первого телефонного справочника Abonent. В России о компании узнали в 1993 г., когда в Санкт-Петербурге вышел в свет двухтомный справочник «Желтые Страницы», а также другие информационные издания, позволяющие находить партнеров и клиентов компаниям в Ленинградской области, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Ульяновске, Твери, Самаре, Челябинске и в других регионах России. В 2006 г. компания YellowPages была приобретена шведской инвестиционной компанией «Восток Нафта Инвестмент», одним из основных портфельных инвесторов в области газовой и нефтяной промышленности России.

YellowPages постоянно укрепляет позиции компании-лидера в информационном бизнесе, предоставляя справочные услуги по своей базе данных в самых современных форматах, в том числе в режиме он-лайн. Развивая новые прогрессивные направления на рынке услуг Directory Media и справочников, YellowPages видит свое будущее в том числе и в расширении спектра и объема интернет-услуг.