

Ритм жизни в условиях большого города требует от нас больших жизненных сил. Чтобы всегда оставаться в форме, нам, в первую очередь, необходимо позаботиться о своем иммунитете – о поддержании естественного защитного механизма нашего организма. Снижение иммунитета по каким-либо причинам называется иммунодефицитом и может коснуться практически каждого из нас, поскольку причины, негативно влияющие на иммунитет, очень разнообразны. Это недостаток сна, неправильное питание и «вредные» привычки. Сюда же можно отнести и такие факторы, как стресс, плохая экология, тяжелые физические и умственные нагрузки, частые вирусные инфекции и длительное лечение антибиотиками. Словом, в жизни каждого из нас бывают периоды, когда иммунитет ослабевает. Именно в такие моменты необходимо подумать о приеме препарата Иммунал®.



Ценности брэнда

Иммунал® – это натуральный лекарственный препарат для укрепления ослабленного иммунитета.

Натуральный, так как Иммунал® – это полностью растительный препарат. Он представляет собой свежесжатый сок наземной части цветущей эхинацеи пурпурной.

Лекарственный, так как доза, в которой рекомендуется препарат Иммунал®, является лечебной. Эффективность данной дозы доказана клиническими наблюдениями.

Иммунал® применяется для укрепления иммунитета с целью профилактики гриппа и других простудных заболеваний.

В случае возникновения простуды или гриппа применение Иммунала также обосновано, потому что он поможет быстрее выздороветь и снизит риск возникновения осложнений.

Основной задачей иммунной системы является защита организма от инфекции. Иммунная система поддерживает постоянно внутреннюю среду и уничтожает все чуждое организму, то есть возбудителей инфекции, чужеродные вещества и аномальные клетки. Если в организм человека

вторгается инфекция, в дело вступают защитные системы. Здоровая иммунная система немедленно обнаружит «чужака» и даст ему достойный отпор. Однако в осенне-зимний период иммунитет человека подвергается особым испытаниям. Резкая смена температур, акклиматизация после возвращения из отпуска, переохлаждение, большое количество вирусов во внешней среде – все это способствует ослаблению иммунитета, а значит, и более частым заболеваниям. Поэтому особенно важно проводить профилактику именно в осенне-зимний период.

Натуральные иммуностимуляторы – это самый быстрорастущий сегмент на рынке безрецептурных лекарственных средств: в 2006 г., например, общий объем продаж подобных препаратов увеличился на 60%. Одним из самых популярных натуральных лекарственных средств для укрепления иммунитета является Иммунал®, он занимает около 30% рынка.

Популярность Иммунала, в первую очередь, обоснована эффективностью действия препарата, так как он повышает активность неспецифических факторов

защиты организма, подавляя размножение и способствуя уничтожению микроорганизмов.

Для удобства потребителей Иммунал® выпускают в двух формах – в каплях и таблетках. В 1 мл раствора содержится 0,8 мл высушенного сока эхинацеи пурпурной, а также 20% этилового спирта и сорбитол как вспомогательное вещество. В одной таблетке содержится 80 мг сока эхинацеи. Жидкая форма прекрасно подходит для детей, а деловые люди, ведущие активный образ жизни, могут остановить свой выбор на таблетках.

Растительный состав дает минимум побочных эффектов и максимальную безопасность, что особенно важно при приеме препарата детьми. Иммунал® – это один из немногих препаратов, содержащих эхинацею, который может быть рекомендован детям: с одного года – капли, с четырех лет – таблетки. Растительный состав дает возможность длительного приема, что делает Иммунал® хорошим средством для профилактики простудных заболеваний.

Инновации и продвижение

Продвижение брэнда Иммунал® и укрепление доверия потребителей к нему осуществляются с помощью развернутых рекламных и образовательных кампаний в СМИ как в сезон простудных заболеваний, так и непосредственно перед его началом, для того чтобы подготовить иммунную систему к испытаниям на прочность. Иммунал® широко рекламируется на телевидении. Телевизионный ролик Иммунал®, который выходит в эфир на центральных российских телеканалах, начинается с того, что девушка с повязкой на лице смотрит на витрину магазина, где стоят манекены с такими же повязками, в них же – все жители города. Однако есть другой способ не заболеть, звучат призывы: «Ваша защита от простуды и гриппа в ваших руках!», «Начните принимать Иммунал®!».



Главная героиня ролика с облегчением срывает с себя повязку, финальный слоган ролика – «Отвыкайте болеть!». Главное сообщение этого сюжета – вы можете не болеть, сделайте свой выбор, решение за вами.

Широкая рекламная кампания проводится также на радио и в прессе, что позволяет Иммуналу выделиться в конкурентной среде с помощью нестандартного участия и «эмоционального» вовлечения в брэндинг.

Разработанная медиастратегия позволяет поддерживать знание марки на традиционно высоком уровне (около 30%), укреплять у потребителей отношение к марке Иммунал® как к брэнду-эксперту в своей области.

Второй, не менее важной частью аудиторией являются специалисты в области здравоохранения, то есть те, кто может применять препарат в своей профессиональной практике и давать рекомендации по его использованию. Компания Lek активно участвует в научно-медицинских мероприятиях, конференциях и круглых столах. Основная задача – проинформировать медицинскую общественность о появлении новинок, последних достижениях и результатах клинических наблюдений.

На одной из самых действенных рекламных площадок – web-страницах сайта www.immunal.ru в Интернете – рассказывается все о препарате и его применении, дается информация о местах его продаж.

В 2007 г. была открыта горячая линия, позвонив на которую потребители и специалисты в области здравоохранения могут получить интересующую их информацию о препарате Иммунал®.

Экономика и финансы

В октябре 2006 г. словенская фармацевтическая компания Lek отметила 60-летие. Сегодня Lek – это компания в составе группы Sandoz, подразделения концерна

Novartis. Штаб-квартира компании расположена в Любляне (Словения). Lek поставляет свою продукцию в 80 государств мира, включая страны с наиболее развитыми фармацевтическими рынками, среди которых США, государства ЕС и др. Все препараты компании производятся в соответствии с международными стандартами GMP, GLP, GCP и требованиями инспекций FDA и MCA.

На российском фармацевтическом рынке препараты компании Lek присутствуют с начала 50-х годов прошлого века. В 1991 г. было открыто представительство в Москве, а с 1993 г. создается разветвленная региональная сеть, которая на данный момент охватывает все крупнейшие региональные центры страны.

В России Lek представляет как собственные препараты Амоксиклав, Абактал, Лендацин, Рокситромицин Лек, Кетонал, Нифекард ХЛ, Тулип, Феррум Лек, Иммунал, Линекс, так и другие препараты группы Sandoz – Экзоделерил, Оспамокс, Тиопентал, Оспен, Банеоцин, – всего около 40 наименований продукции из 15 клинико-фармацевтических групп. По данным DSM Group, Lek входит в десятку крупнейших поставщиков лекарственных средств в Россию.

Компания вкладывает значительные средства в научные исследования и разработки новейших технологий, процессов синтеза активных ингредиентов. Большинство лекарственных средств производится на основе собственного сырья. Богатая сырьевая база позволяет обеспечить высокую степень надежности и безопасности при производстве препаратов.

В рамках группы Sandoz Lek является Центром по разработкам лекарственных средств и технологий, производству активных ингредиентов и готовых лекарственных форм, разработке и производству

То, чего вы не знали о брэнде

Иммунал® обладает комплексным действием – иммуностимулирующим, противовирусным, антибактериальным, противовоспалительным.

Иммунал® – это препарат полностью растительного происхождения.

В качестве сырья для приготовления препарата используется сок травы эхинацеи пурпурной, собранной в период цветения.

биофармацевтической продукции, а также по поставкам продукции на рынки Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европы и СНГ. Достижения Lek – весомый вклад в реализацию целей Sandoz – стать ведущим глобальным поставщиком высококачественных дженериков на мировом фармацевтическом рынке.

Достижения и перспективы

Согласно опросам исследовательского агентства CATI, Иммунал® является самой узнаваемой маркой в России среди всех препаратов, предназначенных для укрепления иммунитета – знание марки составляет 19,3% среди потребителей в возрасте 18–65 лет (январь 2007 г.).

С точки зрения использования Иммунал® также занимает лидирующие позиции: 5,6% потребителей в возрасте 18–65 лет использовали препарат Иммунал® за последние полгода (CATI, январь 2007 г.).

Кроме того, в сознании не только потребителей, но и специалистов брэндинг является настоящим экспертом в своей области. По данным MarConsult, большинство опрошенных фармацевтов рекомендуют Иммунал® для профилактики простуды и гриппа значительно чаще других натуральных препаратов, предназначенных для укрепления иммунитета.

Эффективность препарата доказана многочисленными клиническими наблюдениями, которые проходили в ведущих медицинских центрах страны.

Основные выводы:

- Заболеваемость гриппом и ОРВИ у детей при приеме Иммунала снижается в три раза
- Иммунал® сокращает длительность заболевания
- Частота осложнений при приеме Иммунала снижается в три раза.

Пять доводов в пользу Иммунала:

1. **НАТУРАЛЬНЫЙ** – содержит сок цветущего растения *Echinacea purpurea*
 - > низкий риск возникновения побочных эффектов
 - > в соке максимальная концентрация активных веществ
 - > дает возможность длительного приема, что важно для профилактики
2. **ЭФФЕКТИВНЫЙ** – терапевтическая эффективность Иммунала доказана клиническими наблюдениями
3. **ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИ ВСЕХ ВИДАХ ОРВИ** – так как оказывает неспецифическое действие
4. **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ** – доказано многолетним опытом применения
5. **РЕКОМЕНДУЕТСЯ ВЗРОСЛЫМ И ДЕТЯМ В ВОЗРАСТЕ ОТ 1 ГОДА**

Терапевтическая эффективность Иммунала доказана клиническими наблюдениями:

НИИ Гриппа, СПб 2000 г.	Оценка эффективности применения препарата Иммунал® с целью профилактики гриппа и ОРВИ.
НИИ Гриппа, СПб 2004 г.	Оценка профилактической эффективности применения препарата Иммунал® у детей в период эпидемии гриппа и ОРВИ.
НИИ Гриппа, СПб 2005 г.	Исследование лечебной эффективности применения комплекса: Иммунал® + противовирусное средство при гриппе и ОРВИ у детей.
МНИИ педиатрии и детской хирургии Росздрава, Москва, 2006 г.	Клиническая эффективность применения препарата Иммунал® у часто болеющих детей.
РГМУ, кафедра детских инфекционных болезней, Морозовская детская городская клиническая больница. Руководитель - академик РАМН, профессор Учайкин В.Ф., Москва, 2006 г.	Клиническое исследование терапевтической эффективности и безопасности препарата Иммунал® в качестве иммуностимулирующего средства в комплексном лечении острых респираторных заболеваний у часто и длительно болеющих детей.