



www.knauf.ru

КНАУФ – ведущий производитель систем для сухого строительства, без которых уже невозможно представить ни одно современное здание в России, особенно в сегменте жилищного, офисного и высотного строительства. Международная группа КНАУФ сегодня – это около 150 предприятий в 37 странах мира. Собственные производства фирмы размещены практически во всех странах Европы, в Северной и Южной Америке, в Китае и других азиатских государствах, а также в Северной Африке. Оборот компании составляет около €4 млрд. КНАУФ поставляет на рынок инновационные решения в области внутренней и внешней отделки, тепло- и звукоизоляции, обеспечивающие высокую эффективность в процессе строительства и эксплуатации.

Ценности бренда

Фирма КНАУФ – международная компания, основанная на лучших принципах семейного бизнеса и, несмотря на глобальный масштаб своей деятельности, сумевшая сохранить эти ценности. К членам своей семьи КНАУФ причисляет не только собственных сотрудников, но также своих клиентов – тех, кто пользуется продукцией КНАУФ. Именно они находятся в центре внимания, их потребности и желания определяют деятельность компании и направления дальнейших изысканий.

Чтобы чувствовать потребности клиентов, специалисты компании не только изучают рынок и проводят маркетинговые исследования, но и находятся в постоянном взаимодействии с клиентами. В то же самое время КНАУФ не удовлетворяет простое следование сигналам рынка. В своих перспективных разработках компания старается предугадать будущие потребности своих клиентов.

КНАУФ – успешная компания. Поэтому на нее возлагается дополнительная ответственность и перед обществом, и перед окружающей средой. На протяжении всего производства, при добыче и переработке полезных ископаемых, КНАУФ использует наиболее эффективные эко-сберегающие технологии, стараясь оберегать природу. А традиционно присущий компании КНАУФ космополитизм помогает работать в новых государствах, не оглядываясь на предрассудки прошлого. Во всех странах, где присутствует компания, она участвует в общественной жизни, поддерживая социальную сферу, культуру и искусство.

Предприятия группы КНАУФ СНГ производят и поставляют на рынок высококачественные строительные материалы в виде комплексных систем:

- КНАУФ-листы (гипсокартонные листы)
- КНАУФ-суперлисты и суперпол (гипсоволокнистые листы)
- сухие гипсовые строительные смеси
- сухие цементные строительные смеси



Крупнейшее предприятие группы КНАУФ в России «КНАУФ гипс Новомосковск»

- грунтовки и другие готовые к применению составы
 - теплоизоляционную стекловату и КНАУФ-терм (пенополистирол)
 - КНАУФ-гипсоплиты (пазогребневые плиты)
 - металлические профили и др.
- Вместе со своей продукцией КНАУФ предоставляет проектировщикам и строителям подробную техническую документацию, составленную в тесном взаимодействии с Росстроем РФ и соответствующую российским нормативным требованиям, оказывает консультационную поддержку. Производимая и реализуемая в России продукция КНАУФ отвечает мировым стандартам и позволяет производить отделочные работы с высоким качеством, меньшими затратами, обеспечивая благоприятный микроклимат в помещениях,

а значит, комфортные условия для жизни и работы.

Инновации и продвижение

Фирму «Райнише Гипсиндустри унд Бергерксунтернемен» братья Альфонс и Карл Кнауф основали в 1932 г. Тогда же они получили право на разработку гипсового рудника в Шенгене и открыли первый завод по производству сухих строительных смесей на основе гипса в Перле, на реке Мозель. Эти предприятия и стали первыми заводами известной сегодня во всем мире группы КНАУФ.

Начиная с 1970 г., доктор Альфонс Кнауф и доктор Франц Виршинг поддерживали регулярный обмен научным опытом с некоторыми учеными и институтами Советского Союза. В конце 70-х годов,

как продолжение этих отношений, в Москве было открыто представительство компании «КНАУФ инжиниринг». А с началом экономических преобразований и сменой государственного строя, фирма КНАУФ заинтересовалась возможностью участия в гипсовой промышленности России и стран СНГ.

С этой целью «КНАУФ инжиниринг» провела каталогизацию гипсовой промышленности бывших стран Советского Союза. Представители фирмы приступили к переговорам и посетили некоторые предприятия. Выводы были неутешительны – большинство заводов находилось в плохом состоянии: на них давно не проводилось техническое обслуживание, не было запасных частей. А главное, производимая на этих заводах продукция не пользовалась спросом, так как ее ассортимент и качество совершенно не соответствовали требованиям времени.

Несмотря на это и значительный риск, руководство фирмы КНАУФ решило начать производственную деятельность в России, а затем и в других странах СНГ. Основным

То, чего вы не знали о бренде

Международная группа КНАУФ и сегодня остается семейной компанией, все владельцы которой – члены одной семьи. Приверженность традиционным ценностям помогает компании КНАУФ быть лидером в области инновационных разработок.

Когда в 1970 г. компания КНАУФ приобрела пакет акций фирмы «Дойче Перлите ГмбХ» (Дортмунд), она впервые вложила средства в продукт, который производится не из гипса. Затем последовали строительные смеси на основе известки и цемента, металлические профили, строительная химия и цементные плиты «Аквапанель».

Первая в мире штукатурная машина и специальная смесь, которую можно наносить механизированным способом, были изобретены специалистами компании КНАУФ.

Дочерняя фирма КНАУФ-ПФТ производит самую совершенную технику для штукатурных работ и постоянно предлагает новые разработки.

определяющим фактором стал колоссальный потенциал российского рынка.

На первом этапе компанию КНАУФ интересовало участие в капитале уже существующих предприятий по производству строительных материалов. Доля акций приобреталась на инвестиционных конкурсах.

Несмотря на серьезный тендер, предложения фирмы КНАУФ неизменно

1932

Альфонс и Карл Кнауф получают право на разработку месторождения гипсового камня в Шенгене (Люксембург) и открывают завод по производству гипсовой штукатурки в Перле, на реке Мозель

1958

Строительство первой установки по производству гипсокартонных листов в Ипхофене (Германия)

1964

Начало применения первой штукатурной смеси для машинного нанесения (МП 75)

1971

Создание первого дочернего предприятия за пределами Германии

1978

Начало деятельности в США, приобретение мощностей по производству изоляционных материалов в Шелбивилле

1993

Начало приобретения предприятий гипсовой промышленности СНГ и запуска программы их модернизации



Торжественный пуск нового завода по производству КНАУФ-листов в Санкт-Петербурге 30 августа 2006 г. (символическое нажатие кнопки губернатором Санкт-Петербурга Валентиной Матвиенко и совладельцем международной группы КНАУФ, почетным консулом России в Германии Николаусом Кнауфом)

Первые КНАУФ-листы на новом предприятии в Санкт-Петербурге



оказывались лучшими. Для победы в конкурсе важна была не столько оценка приобретаемых акций, сколько удачная инвестиционная программа по развитию предприятия. В своих проектах фирма КНАУФ предлагала коренную модернизацию существующих производств: только при этом условии они смогли бы выпускать востребованный рынком продукт самого высокого качества. При этом значительное внимание уделялось особенностям каждого конкретного завода, социальной защите работников и вопросам экологии.

Долгое время основной продукцией, выпускаемой компанией КНАУФ по всему миру, оставались сухие гипсовые смеси и системы сухого строительства. Спустя годы еще одним направлением бизнеса компании КНАУФ стало быстро расширяющееся производство изоляционных материалов. Начало этому процессу было положено в 1978 г., когда компания приобрела завод по производству изоляционных материалов из стекловолокна в Шелбивилле (США). В 2007 г. начал

выпускать теплоизоляционное стекловолокно и завод в подмосковном Ступине.

Сегодня КНАУФ – крупнейший немецкий инвестор в строительной отрасли России, Украины, Казахстана и Молдовы, производящий высококачественную продукцию из местного сырья и с привлечением местных специалистов. Помимо 14-и российских предприятий в группу КНАУФ СНГ входят три предприятия в Украине, три в Казахстане и по одному в Молдове и Узбекистане. Созданы маркетинговые фирмы в Украине, Казахстане, Белоруссии и Узбекистане, открыты представительства в Грузии и Азербайджане.

Инновационное развитие компании КНАУФ обеспечивают изучение новейших технологий, множество исследований, внутренний обмен информацией и постоянная совместная работа над проектами.

Достижения и перспективы

Компания КНАУФ была удостоена многих профессиональных наград. 6 августа 2007 г. в Росстрое прошла церемония награждения лучших предприятий по итогам конкурса на лучшую строительную, проектную, изыскательскую организацию, предприятие строительных материалов и стройиндустрии, принимающих активное участие в реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Российские предприятия фирмы КНАУФ традиционно принимали участие в этом престижном отраслевом конкурсе и традиционно получили награды.

В 2007 г. лучшими были признаны:

- ООО «КНАУФ гипс», Красногорск, – 1 место среди предприятий строительных материалов и специальный вымпел «Элита строительного комплекса России»
- ОАО «КНАУФ гипс Новомосковск» – диплом и специальный вымпел «Элита строительного комплекса России»
- ОАО «КНАУФ гипс Баскунчак» – диплом «За достижение высокой эффективности и конкурентоспособности в строительстве и промышленности строительных материалов»
- ООО «КНАУФ гипс Колпино» – специальный диплом «За освоение новых эффективных форм организации производства и управления строительством»
- ООО «КНАУФ гипс Дзержинск» – диплом «За достигнутые успехи в реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Все названные предприятия вошли в рейтинг «100 лучших предприятий строительных материалов и стройиндустрии».