



www.mosdomknigi.ru

Брэнд «Московский дом книги» вошел в летопись 25 сентября 1967 г. – именно тогда состоялось официальное открытие Дома книги на Новом Арбате. «Строг, лаконичен, современен его облик. Двухэтажное здание из стекла и бетона протянулось на 100 метров по самой молодой магистрали столицы – проспекту Калинина», – писал несколько дней спустя «Московский книжник». Уже тогда это был крупнейший книжный магазин в стране – площадь торговых залов и других помещений 4,5 тыс. кв. м., 13 отделов, штат сотрудников – 115 человек. В 1998 г. был создан ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги». В 2007 г. торговая сеть Московского дома книги объединяла 40 магазинов и интернет-магазин, а численность персонала превысила 2 тыс. человек.



Ценности бренда

Московский дом книги на Новом Арбате – центральный магазин сети. Это культовое место для москвичей и гостей столицы, где собираются знаменитые российские и зарубежные писатели, поэты, деятели культуры.

Миссия Московского дома книги – воспитывать интерес к чтению как у взрослых, так и у детей. Ведь по данным ВЦИОМ только 62% россиян регулярно читают художественную литературу, 23% редко берут в руки книгу, а 15% респондентов ответили, что не читают вовсе. Чтобы заинтересовать человека, побудить его взять в руки книгу

огромную социальную работу. Ежегодно в сети магазинов проходят два фестиваля, также посвященных детям: «Вместе с книгой мы растем» – в дни весенних каникул, а в середине августа – фестиваль школьно-письменных товаров «Скоро в школу мы идем!». В это время дополнительно оказывается адресная помощь детским домам, интернатам, детям из неблагополучных семей. В рамках благотворительной акции «Все дети – наши!» в течение года принимается помощь малообеспеченным семьям.

С 2007 г. Московский дом книги сотрудничает с Детским фондом ООН ЮНИСЕФ – в магазинах проводится просветительская



Во время телемоста с заместителем мэра Москвы по вопросам межрегионального сотрудничества, массовых коммуникаций и спорта В.Ю. Виноградовым

и прочитать ее, в Московском доме книги регулярно проводятся тематические недели, встречи с известными авторами, ведется просветительская и культурная работа со школами, ВУЗами и библиотеками, в стенах магазинов сети организуются круглые столы, проводятся опросы посетителей. Ежегодно с ноября по декабрь проходит эстафета «Откройте книгу детям!».

Московский дом книги реализует множество проектов, направленных на поддержку интереса к чтению, проводит



Фестиваль школьно-письменных товаров «Скоро в школу мы идем!»

работу, распространяется информация о проблемах детей, инфицированных ВИЧ.

Инновации и продвижение

С 2006 г. Московский дом книги издает журнал «Читаем вместе. Навигатор в мире книг». В каждом номере журнала размещается информация о сотне самых интересных новинок месяца, о новостях книжного мира в России и за рубежом, о жизни и творчестве известных писателей, об истории знаменитых книг и цитат.



С.Е. Поливановский, основатель Московского дома книги

Активно сотрудничая с Российской книжной палатой, Московский дом книги предоставляет возможность всем желающим получать эксклюзивную информацию о печатной продукции, изданной в России с 1980 г., а также о книгах, которые в настоящий момент только готовятся к печати.

В продвижении брэнда «Московский дом книги» много нестандартных проектов. Так, в феврале 2007 г. в Доме книги на Новом Арбате состоялась Неделя деловой литературы, в которой принимали участие ведущие издательства Москвы и Санкт-Петербурга. Это был своеобразный интеллектуальный марафон, в котором тренинги ведущих консалтинговых компаний сменялись презентациями книг известных авторов. В октябре 2006 г. в рамках Russian Fashion Week под девизом «Читать – это модно!» с успехом прошла демонстрация коллекции модной одежды «Весна-лето 2007», представленная дизайнерским бюро известного модельера Татьяны Сударьянто.

В апреле 2007 г. в рамках всероссийской программы «Национальный проект твоими глазами» под девизом «Интеллект – это модно!» в Московском доме книги состоялась церемония открытия этого проекта, направленная на поддержку студентов и молодых ученых.

29% – политическая и социально-экономическая литература, 14% – литература по образованию, культуре и СМИ, 14% – художественная литература и 13% – техническая. В 2006 г. объем книжного рынка в России по сравнению с предыдущим годом увеличился на 13% и в денежном выражении составил \$2 млрд. Импорт в Россию книжной продукции увеличился на 9% и достиг \$191,9 млн. Объем экспорта сократился на 8,5%.

В ассортименте сети магазинов «Московский дом книги» – более 115 тыс. наименований книг и 20 тыс. наименований канцелярских принадлежностей. Суммарный объем продаж – более 25 млн книг и 7 млн единиц канцелярской продукции. Годовой розничной товарооборот составляет 2 млрд рублей.

Достижения и перспективы

Объединенный центр «Московский дом книги» – это успешно работающее предприятие с хорошими темпами роста и стабильной рентабельностью. В сети представлен широкий выбор литературы, канцелярских товаров, аудио- и видеопроизведения. В магазине на Новом Арбате работают секции антикварной и букинистической литературы, отдел нумизматики и филателии. Центральный магазин сети оснащен видеомониторами, многими из презентаций

Т.В. Вишнякова, первый директор Московского дома книги

То, чего вы не знали о брэнде

В сеть «Московский дом книги» входят старейшие специализированные книжные магазины Москвы – Дом иностранной книги, Дом медицинской книги, Дом педагогической книги и Дом технической книги. Самый старый из них – Дом иностранной книги. В 1901 г. на его месте была «Книжная лавка Глазуновых», затем – «Книжная лавка писателей», магазин «Английская книга». История каждого из остальных «Домов» также насчитывает свыше 80 лет.

Если выстроить в один ряд тех, кто посещает сеть магазинов Московского дома книги в день, то получится цепь длиной 35 тыс. метров – в 2,5 раза длиннее Садового кольца.

База данных «Российская национальная библиография» содержит более 2,5 млн записей о книгах, брошюрах, рефератах и диссертациях, выпущенных на территории России и республик бывшего СССР в период с 1980 по 2000 год.

База данных «Новые книги России» содержит информацию о книгах, изданных с 2000 г. По данным Российской книжной палаты, еженедельно туда добавляется от 1 тыс. до 1,5 тыс. новых записей.

Встреча читателей с Принцессой Кентской в Московском доме книги на Новом Арбате



Шествием по Старому Арбату, в котором участвовали более тысячи представителей московских школ, ВУЗов и издательств, открылся фестиваль «Вместе с книгой мы растем», приуроченный к Году ребенка в Москве.

Экономика и финансы

Российский книжный рынок условно делится на четыре крупных сегмента. В процентном соотношении это выглядит так:

1967
Открытие Московского дома книги на Новом Арбате

1998
Создание ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги»

Представители Московского дома книги



транслируются в Интернете в режиме реального времени. В магазинах сети Московского дома книги действует гибкая система скидок: предоставляются скидки по накопительным дисконтным картам, социальным картам москвича, скидки студентам, мелкооптовым покупателям. Московский дом книги – активный участник престижных российских и международных выставок – «Свет книги» в Праге,

Лейпцигская международная выставка-ярмарка, «Книги России», Санкт-Петербургский книжный салон и многих других.

В 2006 г. ассоциацией «Русские рекорды» Московский дом книги на Новом Арбате назван крупнейшим в России книжным магазином розничной торговли. А сеть магазинов – единственной крупнейшей государственной сетью книжных магазинов России.

2007
Год, богатый на юбилеи: 55 лет исполнилось Дому книги в Коптево, 50 лет – Дому книги на Красных Воротах, 40 лет Московскому дому книги на Новом Арбате, по 30 – Дому книги в Отрадном и Дому Книги в Бибирево, по 25 – Дому Книги в Бескудниково и Дому Книги в Орехово