

«МегаФон» – первый общероссийский оператор мобильной связи стандарта GSM 900/1800. Компания создана в мае 2002 г. в результате объединения крупного сотового оператора Северо-Запада России, ЗАО «Северо-Западный GSM», с рядом региональных операторов мобильной связи. В июле 2007 г. сеть «МегаФон» охватила всю территорию РФ. «МегаФон» – самый молодой из российских операторов «Большой тройки» – в короткий срок сумел завоевать существенные позиции. По данным на конец 2006 г. «МегаФону» принадлежало более 19,5% рынка мобильной связи России.



Ценности бренда

Ценности бренда «МегаФон» ориентированы на молодых, деятельных людей, своими руками строящих свое будущее и будущее своей страны. Слоган «Будущее зависит от тебя» является утверждением, в первую очередь, их жизненной позиции. Основная тема, которая продвигается на уровне маркетинговых коммуникаций, – это постоянное развитие. Развитие отношений между людьми, развитие личности во времени, созидание, которое возможно благодаря этому развитию, и технический прогресс как средство повышения качества жизни.

Среди услуг, которые «МегаФон» предлагает своим абонентам, большое количество инновационных сервисов, рассчитанных на предоставление в сетях третьего поколения. Абоненты постепенно осваивают новые возможности своих телефонов, все более активно пользуются дополнительными услугами, рассматривая мобильный телефон не только как средство голосового общения, но и как источник информации и развлечений. Построение мобильных сетей нового поколения позволит значительно расширить функциональные возможности мобильной связи, превратив телефон в универсальное средство коммуникации, способное заменить телевизор, компьютер, игровую приставку, библиотеку и банковскую карту.

Абоненты сети «МегаФон» легко и быстро настраивают свои телефоны для работы с WAP и MMS, для чего вовсе не требуется разбираться в высоких технологиях. Более 90% зарегистрированных в сети мобильных телефонов настраиваются нажатием одной кнопки: настройки поступают через 1–5 минут после активации sim-карты, и абоненту остается лишь подтвердить их применение.

Проект «Автоматические настройки» внедрялся в сети «МегаФон» более года. Это первая в мире система такого масштаба, совместимая с сетевым оборудованием трех различных производителей.

Инновации и продвижение

Концепция создания систем связи третьего поколения IMT-2000 – один из самых

впечатляющих проектов конца XX века. Его реализация предполагает дальнейшее слияние мобильной связи с другими технологиями, радикальное обновление оборудования и, как следствие, дальнейшее расширение спектра предоставляемых услуг, включая услуги высокоскоростной передачи информации, глобального роуминга и мультимедиа.

Компания «МегаФон» в лице своего Северо-Западного филиала (ранее «Северо-Западный GSM») стояла у истоков развития мобильной связи третьего поколения в России. Она была одним из основателей Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения, созданной в декабре 1999 г. с целью координировать усилия всех заинтересованных сторон по построению систем подвижной связи 3G. За прошедшие годы «МегаФон» провел целый ряд испытаний инновационных мобильных сервисов и внедрил множество передовых решений, что свидетельствует о готовности компании к созданию сети третьего поколения и предоставлению абонентам передовых услуг на базе технологий высокоскоростной передачи данных.

Продвижение новых продуктов – важнейшее направление деятельности «МегаФона». Это не только способ удовлетворения самых взыскательных потребностей клиента и привлечения новых пользователей, но и демонстрация новейших достижений в области инфокоммуникаций.

Наши соотечественники проявляют все больший интерес к растущим возможностям мобильной телефонии, потребности абонентов в новых услугах постоянно растут, как растет и число тех, кто пользуется дополнительными услугами регулярно. Однако абоненты знают далеко не все о возможностях современной мобильной связи, тем более, что новинки в этой области появляются часто. Поэтому одной из наиболее важных задач накануне внедрения 3G в России «МегаФон» считает знакомство абонентов с новыми мультимедийными услугами.

Одним из примеров образовательной деятельности «МегаФона» стала акция «Практика», проведенная оператором



«МегаФон-Москва». В крупных ВУЗах Москвы работал специальный стенд «Практика», на котором сотрудники «МегаФона» демонстрировали возможности мобильного Интернета, мультимедийных сервисов и других полезных услуг. Специалисты показывали, как с помощью обычного мобильного телефона смотреть видео и читать книги. Любый желающий мог подключить на стенде понравившуюся услугу, настроить свой телефон и приобщиться к передовым мобильным технологиям.

Основной слоган компании с 2003 г. – «МегаФон. Будущее зависит от тебя». Эта фраза в сочетании с сюжетами роликов задает романтически-оптимистический и одновременно деловой настрой. Оригинальные методы продвижения услуг компании были отмечены газетой The Wall Street Journal Europe и другими авторитетными российскими и зарубежными изданиями.

«МегаФон» активно участвует в жизни страны, реализует социальные программы, удивляет и радует жителей российских городов проектом «Поднимись над облаками» – турне своей воздухоплавательной флотилии, состоящей из воздушных шаров и дирижабля. У «МегаФона» всегда есть наготове новые смелые идеи, которые, несомненно, будут способствовать успеху бренда на российском рынке.

Экономика и финансы

Проникновение мобильной связи в России превысило 100%. Доля рынка «МегаФона»

по итогам 2006 г. составила 19,5%. Абонентская база оператора за год выросла на 30% – с 22,8 млн человек в конце 2005 г. до 29,7 млн в конце 2006 г. В течение 2006 г. за счет регионов Сибири и Дальнего Востока до 85 субъектов РФ из 88 существующих увеличилась зона охвата сети «МегаФон». В Сибири в зону действия сети вошли Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО, Республика Хакассия, Омская область и Алтайский край. Кроме того, существенно улучшилось качество сети в ряде регионов, включая Москву. По уровню внедрения EDGE Москва стала крупнейшим «мобильным» городом Европы и вошла в пятерку крупнейших мегаполисов мира, охваченных этой технологией.

Достижения и перспективы

Успех компании на телекоммуникационном рынке России подтверждают как высокие финансовые показатели, так и профессиональные награды. Только в 2006 г. деятельность «МегаФона» трижды получила признание экспертов. Компания была удостоена гран-при конкурса «Бренд года/EFFIE» в номинации «Репутация и доверие», вошла в число лауреатов «Международной почетной премии за социальную ответственность бизнеса» как «Социально ответственная компания» и стала лауреатом ежегодной национальной премии «Лидеры экономики России» в области социальной ответственности бизнеса, удостоившись звания «Лучший работодатель России».

То, чего вы не знали о бренде

В 2003 г. на выставке «Связь-Экспокомм» «МегаФон-Москва» впервые в России продемонстрировал «живую» трансляцию телепрограммы на экран мобильного телефона через сеть GSM.

В июле 2007 г. абонентская база компании «МегаФон» превысила 33 млн человек.

В компании гордятся тем, что «МегаФон» стал обладателем первой в России лицензии на сеть UMTS, получив на конкурсе самый высокий балл – 560. Эпоха мобильной связи третьего поколения в России, как, впрочем, и в Восточной Европе, началась в феврале 2002 г. Тогда в рамках выставки «Норвеком» удалось осуществить первый междугородный видеозвонок Москва–Санкт-Петербург между двумя пользователями мобильной системы третьего поколения, развернутой в качестве опытной зоны UMTS сети «МегаФон». В июне 2005 г. произошел очередной прорыв – ЗАО «Т mobile», 75-процентное дочернее предприятие ОАО «МегаФон», объявило о начале работы сети 3G в Таджикистане, который стал первой страной в Средней и Центральной Азии, где абонентов начала обслуживать связь будущего. В следующем году первые фрагменты сетей нового поколения начали работать в России.

2002

У первого общероссийского оператора мобильной связи «МегаФон» 2 млн абонентов. Сеть «МегаФон-Москва» предложила первый в России тарифный план с бесплатными входящими звонками

2003

Количество регионов РФ, охваченных сетью «МегаФон», достигло 65. Услугами мобильной связи сети «МегаФон» пользуются жители более тысячи населенных пунктов России

2004

МегаФон завершил освоение лицензионной территории европейской России до Урала включительно. Абонентская база компании превысила отметку в 10 млн

2005

Число абонентов сети «МегаФон» превысило 20 млн человек. В зону действия сети вошли Магаданская, Камчатская, Томская области и Республика Саха (Якутия)

2006

В декабре 2006 г. «МегаФон-Москва» продемонстрировал работу экспериментальной системы мониторинга движения муниципального транспорта, внедряемой ГУП «Мосгортранс». Передача данных в этой системе осуществляется через мобильную сеть «МегаФон-Москва» по беспроводной технологии GPRS/EDGE