

АЦЦ®

ПОПРОЩАЙТЕСЬ С МОКРОТОЙ!

www.mokrote.net

Современная жизнь так динамична, что даже самое незначительное заболевание может надолго выбить нас из привычного ритма. А навязчивый кашель с мокротой – тем более, потому что деловые встречи, общение с друзьями и множество других важных и интересных занятий точно придется отложить до лучших времен. Кашель сопровождает множество заболеваний различного происхождения: простуды, грипп, ОРВИ, бронхиты, пневмонии и т. д. А избыточное количество мокроты или ее повышенная вязкость могут привести к нежелательным последствиям – проникновению болезнетворных микроорганизмов в глубокие слои слизистой, снижению местного иммунитета и серьезному нарушению дыхания. Именно поэтому у нас под рукой обязательно должно быть надежное и безопасное средство, способное быстро и эффективно устранить кашель с мокротой. Для этого медики рекомендуют муколитический препарат АЦЦ®, уникальная формула которого эффективно выводит мокроту из лёгких и дыхательных путей, устраняя при этом кашель.

Ценности бренда

Препарат АЦЦ® – одно из наиболее активных муколитических средств, которые применяют для лечения кашля, сопровождающегося образованием вязкого секрета.

АЦЦ® (ацетилцистеин) – производное природной аминокислоты цистеина, которая вырабатывается в организме человека и входит в состав многих белков, в том числе глутатиона. Ее составляющие и производные способствуют проявлению биологической активности многих ферментов и гормонов. Таким образом, цистеин является веществом, родственным, дружественным организму человека. Поэтому препарат имеет высокую степень безопасности.

Препарат АЦЦ® действует по следующей схеме: он разрывает связи мукополисахаридов мокроты, что способствует уменьшению вязкости слизи, разжижает и облегчает ее выведение из бронхиальных путей. При этом существенно не увеличивается объем мокроты. Кроме того, АЦЦ® улучшает защиту клеток от свободнорадикального окисления, которое обычно происходит при воспалительных процессах.

Препарат назначают при острых и хронических заболеваниях дыхательных путей, сопровождающихся образованием вязкой мокроты, – при острых и хронических бронхитах, пневмонии, бронхоэктатической болезни, муковисцидозе, трахеите, ларингите и других заболеваниях.

Для удобства потребителей АЦЦ® выпускается в нескольких лекарственных формах – в гранулах, шипучих таблетках, растворах для инъекций (в дозировках 100, 200 и 600 мг). Инъекционные формы используются для внутривенного и внутримышечного введения.

Дозировка препарата зависит от возраста пациента, диагноза и степени тяжести заболевания. Безопасность препарата позволяет использовать его в терапии детей старше двух лет.

Многолетний опыт применения АЦЦ® у пациентов любого возраста показывает, что комплексное действие препарата, его безопасность и минимальное побочное действие дают основание считать его одним из наиболее эффективных и популярных

муколитических средств для лечения заболеваний органов дыхания.

Инновации и продвижение

Продвижение АЦЦ® осуществляется как с помощью распространения информации о препарате, укрепляющей доверие потребителей к бренду (образовательные программы), так и при поддержке развернутых рекламных кампаний в различных типах СМИ в периоды сезонных обострений простудных заболеваний.

В кампании задействованы максимально продуктивные для продвижения бренда сегменты информационного рынка: телевидение, пресса, Интернет.

ПОПРОЩАЙТЕСЬ С МОКРОТОЙ!



На федеральном и региональном телевидении представлены 25- и 15-секундные рекламные ролики препарата АЦЦ®. Видео ряд в нем совмещен с мультипликацией, что создает яркие и запоминающиеся образы. Это позволяет акцентировать внимание потребителей на проблеме кашля с мокротой, тем более что ролики идут в эфире в тот период, когда многие болеют. Сюжет довольно простой: молодого человека мучает навязчивый кашель. Мокрота представлена в виде мультипликационного персонажа зеленого цвета, считающего себя полноправным хозяином положения – победителем заболевшего. Но как только на помощь молодому человеку приходит препарат АЦЦ®, Мокрота берет свои чемоданы и уходит из жизни героя.

Другой ролик, рекламирующий инновационную формулу препарата АЦЦ® Лонг (выпускается в форме шипучих таблеток и содержит в себе суточную дозу действующего вещества – 600 мг; его достаточно принимать один раз в день), также построен на совмещении мультипликации и видеоряда. Его целевой аудиторией является трудоспособное население – люди, у которых нет возможности тратить время на болезни. Персонаж Мокрота (мультипликация) говорит: «Некоторые люди просто живут на работе и на лечение у них времени нет! Отлично! Тут я останусь надолго». Но этим планам не суждено воплотиться в жизнь, потому что Мокроту вытесняет с экрана видеоряд, на котором представлен препарат АЦЦ® Лонг. Звуковая дорожка: «Новый АЦЦ Лонг. Всего один прием в сутки для быстрого избавления от мокроты». Идея двойного зрительного ряда усложняется: помимо создания запоминающихся образов, совмещение мультипликации и видео

позволяет создать эффект столкновения воображаемого и реального. Воображаемое в данном случае – превосходство Мокроты, реальное – победа препарата АЦЦ® Лонг над кашлем с мокротой.

Финальная фраза-слоган всех рекламных роликов: «Прощайтесь с мокротой!». Основное информационное сообщение сюжета – это возможность любого человека справиться с кашлем с мокротой, для этого необходимо сделать правильный выбор лекарственного препарата и тогда с мокротой можно будет попрощаться.

В программу распространения информации о бренде в прессе включены различные издания, рассчитанные на две целевые аудитории – потребителей и профессионалов в сфере здравоохранения. Последние используют препарат в своей практике – рекомендуют и назначают его пациентам. Это также способствует распространению информации о бренде и самом продукте.

В 2007 г. была открыта горячая линия, позволяющая потребителям и специалистам в области здравоохранения получить интересующую их информацию о препарате АЦЦ®.

Экономика и финансы

Компания Hexal AG, крупнейшее предприятие фармацевтической промышленности Германии, давно зарекомендовала себя в России как поставщик эффективных, безопасных, высококачественных и при этом доступных по цене лекарств.

С 2005 г. компания Hexal AG входит в дженериковое подразделение швейцарского концерна Novartis – Sandoz, который, в свою очередь, является одним из двух мировых лидеров в области производства дженериковых препаратов. При

этом цель работы

Hexal AG в России не изменилась, а, напротив, стала еще более достижимой – стать одним из ведущих поставщиков качественных дженериков в Россию с тем, чтобы предоставить

То, чего вы не знали о бренде

Препарат АЦЦ® эффективно разжижает и выводит мокроту из лёгких и дыхательных путей, избавляя пациента от кашля.

Препарат АЦЦ® обладает высоким профилем безопасности благодаря своему составу – он является производным природной аминокислоты цистеина. Поэтому АЦЦ® можно применять для лечения кашля с затрудненным выделением мокроты у взрослых и детей, в том числе и у совсем маленьких.

Препарат АЦЦ® оказывает комплексное, тройное фармакологическое действие – муколитическое, антиоксидантное, антиоксическое.

Препарат АЦЦ® может использоваться для предупреждения последствий воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды (промышленной пыли, курения).

АЦЦ® Лонг выпускается в форме шипучих таблеток и содержит в себе суточную дозу действующего вещества. Такая форма позволяет упростить схему приема препарата: средство можно применять всего один раз в день.

российским врачам и пациентам максимально широкий выбор необходимых терапевтических средств.

Свои дженериковые препараты компания разрабатывает и производит в Германии. Немецкое качество гарантирует оптимальное дозирование, безопасное и эффективное высвобождение действующего вещества.

Препараты Hexal AG удобны в назначении, реализации и применении. Их производство отличается высочайшими стандартами чистоты и качества.

В России продукция компании Hexal AG давно известна под названиями МНН (международное непатентованное название) + ГЕКСАЛ, например, АмброГЕКСАЛ, КромГЕКСАЛ, СотаГЕКСАЛ, ЭналаприлГЕКСАЛ и т. д.

В России ассортимент препаратов компании включает 23 наименования в 64 формах выпуска и дозировках, которые сгруппированы в пять терапевтических портфелей – пульмонологический, противоаллергический, антиинфекционный, кардиологический, гастро-энтерологический.

Компания вкладывает значительные средства в научные исследования и разработку новейших технологий, процессов синтеза активных ингредиентов. Большинство лекарственных средств производится на основе собственного сырья. Богатая сырьевая база позволяет обеспечить высокую степень надежности и безопасности при производстве препаратов.

Достижения Hexal AG – весомый вклад в реализацию целей Sandoz – стать ведущим глобальным поставщиком высококачественных дженериков на мировом фармацевтическом рынке.

Достижения и перспективы

Доля препарата АЦЦ® на рынке за год увеличилась на 2,7% и к концу второго квартала 2007 г. составила 12,6%. За этот же период объем продаж АЦЦ® увеличился на 77%, таким образом, по индексу роста АЦЦ® стал лидером категории. Результатом выбора новой концепции позиционирования и оптимальной стратегии размещения в средствах массовой информации стало увеличение знания марки и лояльности к ней среди потребителей.



этом цель работы Hexal AG в России не изменилась, а, напротив, стала еще более достижимой – стать одним из ведущих поставщиков качественных дженериков в Россию с тем, чтобы предоставить